

# کارزار جمع آوری امضا! چگونه امضاها را بیشتری جمع کنیم!

[www.davtalab.org](http://www.davtalab.org)



تابستان ۱۴۰۲



کارزار جمع‌آوری امضا؛  
چگونه امضاهای بیشتری جمع کنیم!

- ۱.....مقدمه  
مرحله اول
- ۳.....شروع کارزار و تهیه دادخواست  
مرحله دوم
- ۵.....برنامه‌ریزی کارزار  
مرحله سوم
- ۹.....ارائه دادخواست و امضاهای جمع‌آوری شده  
مراحل بعدی کارزار
- ۱۰.....

## مقدمه

نقطه عطفی در فعالیت‌های صنفی معلمان در سالیان اخیر باشد و در عین حال بر سایر فعالیت‌های جمعی در سراسر کشور نیز تأثیرات مثبتی بگذارد. در همین راستا، در این راهنما به نکات مفیدی از نحوه نوشتن دادخواست تا نحوه انتشار و همچنین شیوه ارائه آن اشاره می‌کنیم که در جمع‌آوری امضاها تأثیرگذار است و می‌تواند افراد بیشتری را به عنوان حامی، جذب کارزار کند.

این روزها که راه‌اندازی کارزارهای جمع‌آوری امضا به عنوان یکی راه‌های مسالمت‌آمیز پیگیری مطالبات از سوی فعالان صنفی و مدنی مورد استفاده قرار می‌گیرد، چگونگی شکل‌گیری و به نتیجه رسیدن آنها اهمیت ویژه‌ای دارد. اخیراً کارزاری مجازی از سوی فعالان صنفی معلمان با عنوان «کارزار صد هزار امضا برای آزادی معلمان زندانی و توقف پرونده‌سازی علیه فعالان صنفی» شکل گرفته که خبرساز شده است. این کارزار که در نتیجه بی‌توجهی دولت و مقامات قضایی به نامه ۱۲۰۰ امضایی فعالان صنفی معلمان شکل گرفته، از معلمان شاغل و بازنشسته کشور که جمعیت آنها حدود یک میلیون و هفتصد هزار برآورد می‌شود خواسته تا با پیوستن به کارزار و جمع‌آوری صد هزار امضا، حمایت خود را از مطالبات مطرح شده اعلام کنند و نشان دهند که آزادی معلمان زندانی و متوقف کردن پرونده‌سازی علیه فعالیت صنفی معلمان، یک مطالبه جمعی است. با وجود این با گذشت حدود سه هفته از شروع کارزار هنوز گزارشی از روند جمع‌آوری امضاها و حمایت معلمان از این دادخواست جمعی منتشر نشده است. این در حالیست که به نتیجه رساندن کارزار صد هزار امضایی و حمایت معلمان از همکارانشان می‌تواند



یک هدف تعیین کنید. اولین قدم این است که به هدفی دست یافتنی و مشخص فکر کنید. به جای اینکه از دولت بخواهید «کار کودکان در مشاغل سخت را متوقف کند»، یک نتیجه مشخص را انتخاب کنید که به دستیابی به آن هدف کمک کند - برای مثال، جریمه کارفرمایانی که از کودکان برای کار در مشاغل سخت استفاده می کنند.

تصمیم گیرنده را انتخاب کنید. ببینید چه کسی بیشترین قدرت را برای ارائه تغییراتی که درخواست می کنید، دارد و درخواست خود را برای آنها ارسال کنید. آیا خواسته شما در حیطه اختیارات یک مدیر است یا نیاز به تغییر سیاست از سوی دولت و یا مجلس دارید؟ تا جایی که می توانید به طور خاص به فرد مورد نظر اشاره کنید. این امر، تصمیم گیرنده را مسئول می کند و انتقال مسئولیت به دیگران را برای آنها دشوارتر خواهد کرد.

**عنوان دادخواست.** اولین چیزی است که مردم می بینند. بنابراین آن را کوتاه، مشخص و دقیق بیان کنید. به این ترتیب، آنها تمایل بیشتری به کسب اطلاعات بیشتر در مورد دادخواست شما دارند.

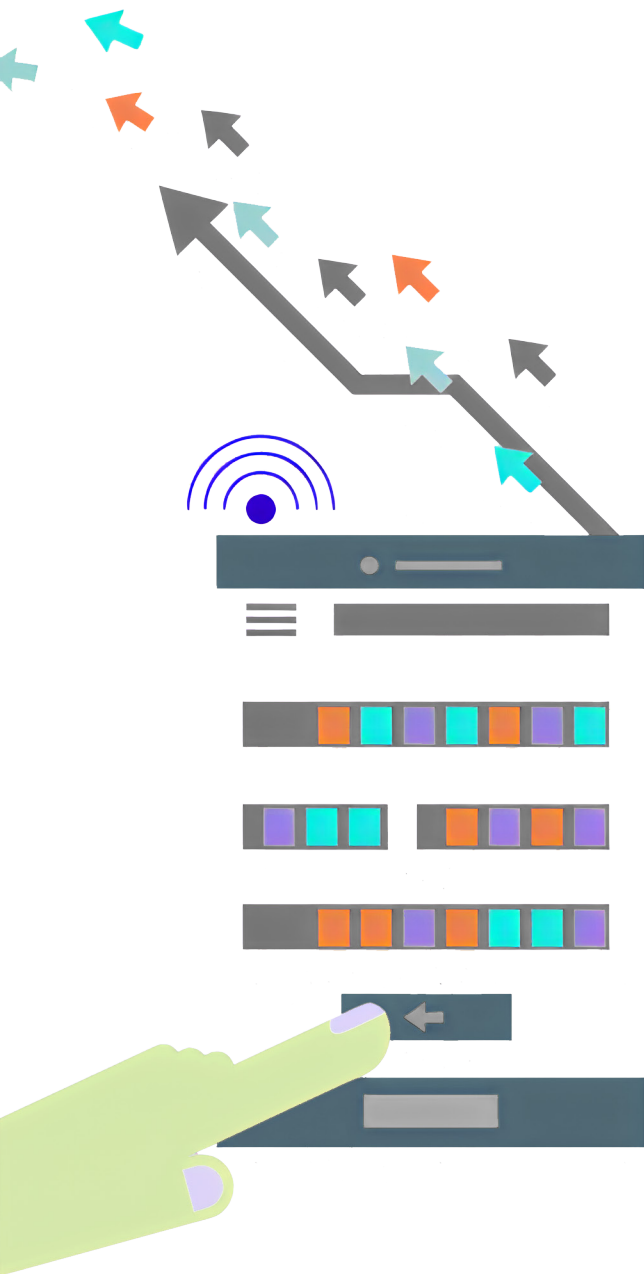
«چه کسی مخاطب دادخواهی شماست؟» این باید هدف طومار باشد. چه کسی این قدرت را دارد که تغییراتی را که درخواست می کنید، ایجاد کند؟ آیا نماینده مجلس است یا وزیر؟ سعی کنید در صورت امکان فقط یک نفر را انتخاب کنید.



مرحله اول:

## شروع کارزار و تهیه دادخواست





دادخواست‌هایی که خطاب به (دولت‌ها) یا (همه نمایندگان مجلس) هستند، کمتر موفق هستند. به همین ترتیب نوشتن دادخواستی خطاب به «رئیس دولت» احتمالاً بهترین انتخاب نیست. چرا که او احتمالاً درخواست‌های زیادی دریافت می‌کند!

**«می‌خواهید چه چیزی تغییر کند»**، این همان چیزی است که هدف اصلی دادخواست شماست. مثلاً «توقف پرونده‌سازی علیه فعالان صنفی معلمان» یا «اجرای همسان‌سازی بازنشستگان». سعی کنید این موارد را کوتاه و روشن نگه دارید.

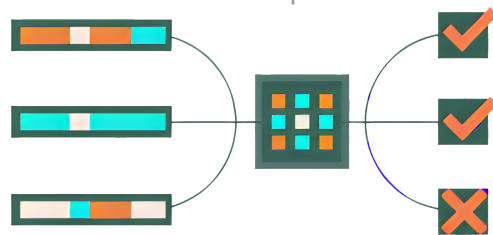
**نکته!** «درخواست» خود را فقط روی یک مطالبه متمرکز کنید. همه چیز را نمی‌توان به یکباره مطرح کرد. تنها چیزی را انتخاب کنید که می‌تواند تفاوت ایجاد کند.

**«چرا مهم است»**. اینجا جایی است که شما ادعا می‌کنید که چرا دیگران باید دادخواست شما را امضا کنند. مشکل را شرح دهید، چرا اهمیت دارد و چه کاری می‌خواهید در مورد آن انجام دهید. معمولاً گنجاندن یک تجربه شخصی در این مرحله بسیار مؤثر است. آیا شما یا کسانی که می‌شناسید مستقیماً تحت تأثیر آنچه این کارزار در راستای آن شکل گرفته، قرار گرفته‌اید؟! ثبت تجربیات، منجر به تقویت احساس همبستگی و همدلی میان امضاکنندگان می‌شود.

در اینجا مجموعه سوالاتی طرح کرده‌ایم که به شما امکان می‌دهد کارزار خود را برنامه‌ریزی کنید. این به شما در مورد اینکه چه چیزی ممکن است بر تصمیم‌گیرندگان تأثیر بگذارد، چه تاریخ‌ها و لحظات کلیدی در کارزار وجود دارند و چه تاکتیک‌هایی مناسب است، کمک می‌کند. بنابراین برای برنامه‌ریزی در خصوص شروع و یا تداوم کارزار جمع‌آوری امضا به این سوالات پاسخ دهید:

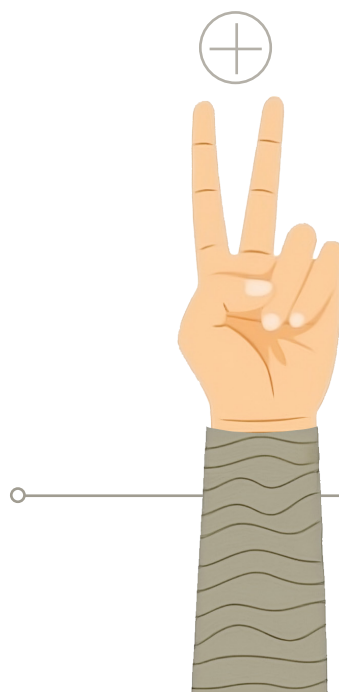
- چرا این طومار را راه‌اندازی کردید؟ آیا چیزی بود که تجربه کرده‌اید یا آن خوانده‌اید یا در اخبار دیده‌اید؟
- هدف کارزار چیست؟
- برنده شدن در کارزار از نظر شما چه شکلی است؟ می‌خواهید چه تغییری رخ دهد؟
- چه کسی این قدرت را دارد که وضعیت را تغییر دهد و کارزار شما را به موفقیت برساند؟ آیا این یک اداره، یک نماینده مجلس، یک عضو دولت یا یک شخص خاص است؟

- آیا جلسات یا لحظات مهمی برای کارزار شما در راه است؟ به عنوان مثال، آیا رویدادی وجود دارد که می‌دانید تصمیم‌گیرنده در آن حضور خواهد داشت که بخواهید در جریان برگزاری آن رویداد، دادخواست را به او تحویل دهید؟ (دانستن این لحظات می‌تواند به شما کمک کند انتخاب کنید که چه زمانی باید دست به کار شوید، چه زمانی امضاکنندگان را وادار کنید تا همزمان شروع به پیگیری کنند و چه زمانی باید مطبوعات را درگیر کنید.)



**مرحله دوم:**

## برنامه‌ریزی کارزار



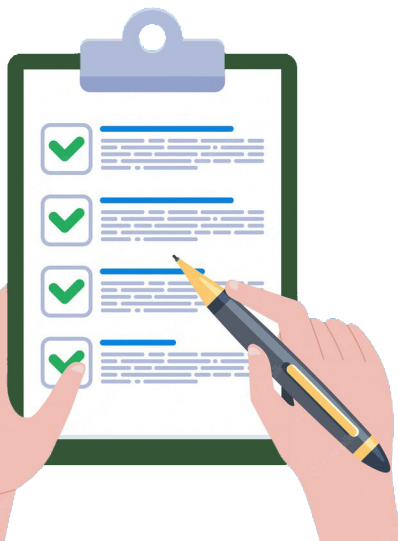


• چه اتفاقی باید بیفتد تا کارزار شما برنده شود، آیا راه دیگری وجود دارد که فکر کنید می‌تواند تصمیم‌گیرندگان را برای انجام کار درست متقاعد کند؟ به عنوان مثال: آیا دریافت پوشش مطبوعاتی مفید خواهد بود یا نه؟ چه فعالیت دیگری ممکن است بر تصمیم‌گیرندگان تأثیر بگذارد؟ به عنوان مثال، آیا فرد یا افرادی وجود دارند که با وجود نزدیک بودن به تصمیم‌گیرندگان، حاضرند صدای شما را بشنوند و در زمینه به نتیجه رسیدن آن مداخله داشته باشند؟

### دادخواست خود را به اشتراک بگذارید

رسانه‌های اجتماعی اعم از تلگرام، واتساپ، توئیتر و اینستاگرام مکان‌های خوبی برای انتشار اخبار در مورد درخواست شما هستند. هر شخصی که کارزار شما را به اشتراک می‌گذارد، به طور متوسط حدود ۱۰۰ نفر دیگر آن را می‌بینند. این تعداد را در چند صد ضرب کنید، به این ترتیب متوجه خواهید شد که تعداد زیادی از مردم درخواست شما را می‌خوانند. این واقعاً می‌تواند به گسترش و رشد سریع کارزارها کمک کند.

ارسال ایمیل به دوستان و همکاران یکی از راههای ارتباطی است. ایمیل راه خوبی برای دسترسی به افرادی است که ممکن است به طور منظم از رسانه‌ها یا شبکه‌های اجتماعی استفاده نکنند یا به دلیل فیلترینگ به آن دسترسی نداشته باشند. ایمیل‌ها را شخصی‌سازی کنید و نشان دهید که چقدر به این کار اهمیت می‌دهید. اگر افراد بدانند که برای شما اهمیت زیادی دارد، احتمالاً بیشتر ترغیب می‌شوند تا در ادامه مسیر با شما همراه شوند.



## حامیان خود را درگیر کنید

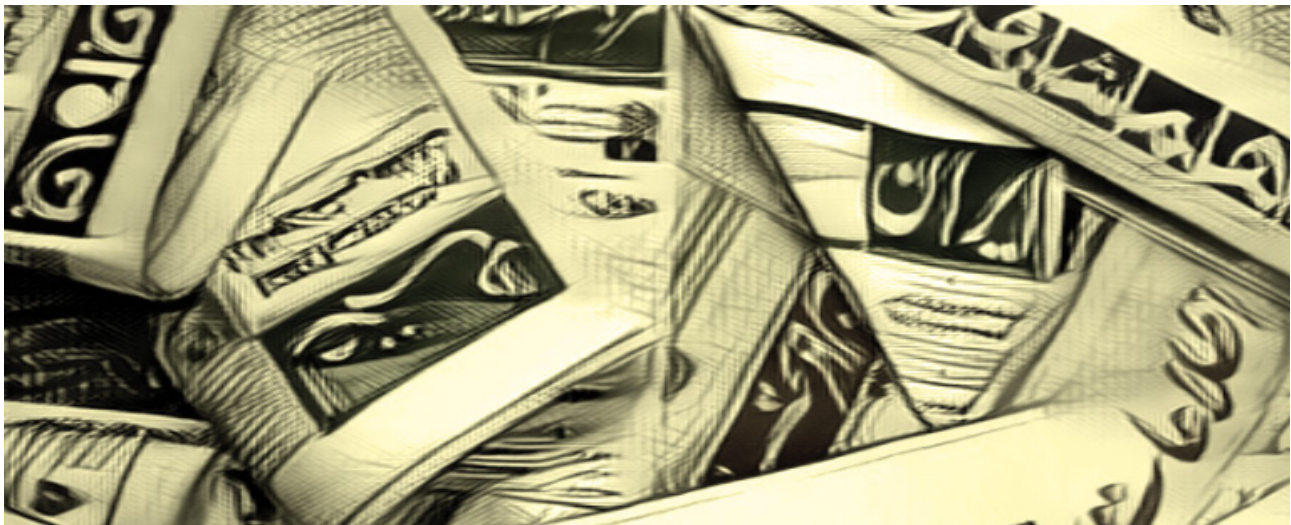
اینکه حامیانتان درخواست شما را از طریق رسانه‌های اجتماعی و یا ایمیل به اشتراک بگذارند، کلید انتشار اخبار در مورد کارزار شما و افزایش دادخواست شماست. از آنها بخواهید به اشتراک بگذارند و توضیح دهند که واقعاً می‌توانند با این کار تفاوتی در کارزار ایجاد کنند. به یاد داشته باشید، این احتمال وجود دارد که بسیاری از افرادی که طومار شما را امضا کرده‌اند، به اندازه شما به این موضوع اهمیت دهند، بنابراین آنها به همان اندازه برای کمک به موفقیت کارزار انگیزه خواهند داشت.

## از رویدادها و نقاط عطف کارزار استفاده کنید:

آیا به تازگی به ۵۰۰۰ امضا رسیده‌اید؟ یا به تازگی موضوع کارزار شما مورد توجه مطبوعات مهم قرار گرفته است؟ رویدادهای مهم در کارزار فرصتی عالی برای احیای حامیانتان است. به کمک رسانه‌های اجتماعی و یا با ارسال ایمیل به آنها اطلاع دهید که چه اتفاقی در حال رخ دادن است و از آنها بخواهید تا با به اشتراک گذاشتن دوباره درخواست، این حرکت را تقویت کنند.

## فراتر از اینترنت؛ پوشش رسانه‌ای

با روزنامه‌نگاران تماس بگیرید و بپرسید که آیا می‌خواهند مقاله‌ای در مورد کارزار شما بنویسند. حتماً جزئیات مربوط به جایی که علاقه‌مندان به مشارکت در کارزار می‌توانند اطلاعات بیشتری دریافت کنند و طومار را امضا کنند را درج کنید.





## در مکان‌های عمومی امضا بگیرید

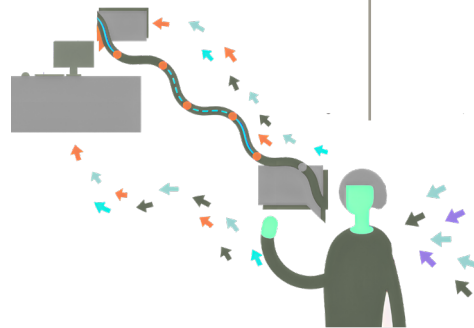
لازم نیست فقط خود را به گسترش دادخواست خود به صورت آنلاین محدود کنید. فرصت‌های زیادی برای جمع‌آوری امضا به صورت آفلاین وجود دارد. می‌توانید یک کپی از دادخواست خود را به محل کار ببرید یا در جلسات و گردهم‌آیی‌ها به همراه داشته باشید. این یک فرصت همراهی است برای افرادی که ممکن است از اینترنت استفاده نکنند یا به هر دلیلی به آن دسترسی نداشته باشند.

## سازماندهی رویدادها

رویدادهای تبلیغاتی راهی عالی برای جلب توجه کارزار هستند. در صورت دور زدن محدودیت‌های برگزاری راهپیمایی و تجمع در ایران، می‌توانید راهپیمایی ترتیب دهید یا با ارائه یک پرفورمنس، دلایل شکل‌گیری کارزار را به تصویر بکشید. اجازه دهید خلاقیت شما بی‌نهایت باشد!



زمان مناسب برای ارائه دادخواست کارزار چه زمانی است؟ اغلب دشوار است که بدانید زمان مناسب برای ارائه دادخواست چه زمانی است. گاهی اوقات ممکن است یک ضرب الاجل کلیدی در مورد مشکل شما وجود داشته باشد و مجبور باشید هرچه زودتر نسبت به جمع‌آوری امضاها و به نتیجه رساندن کارزار اقدام کنید. در غیر این صورت، زمانی که دادخواست خود را تحویل می‌دهید، مراقب باشید فرصت‌ها را از دست ندهید. مثلاً اگر موضوع شما پوشش رسانه‌ای زیادی دارد، می‌توانید حتی پس از ارائه دادخواست کارزار به تصمیم‌گیرندگان، تا زمان به نتیجه رسیدن اهداف کارزار به فعالیت خود ادامه دهید.



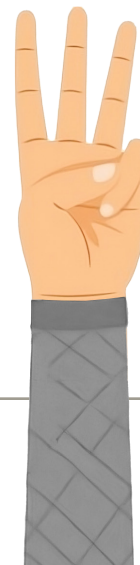
**مرحله سوم:**

## ارائه دادخواست و امضاهای جمع‌آوری شده

**حضوری به جای ایمیل:** همیشه می‌توانید درخواست خود را از طریق ایمیل یا پست ارسال کنید، اما در صورت امکان، اگر بتوانید درخواست خود را شخصاً تحویل دهید، عالی است. این برای به حداکثر رساندن تأثیرگذاری بر تصمیم‌گیرندگان موثر است. همچنین فرصت پیدا خواهید کرد تا شخصاً با تصمیم‌گیرنده صحبت کنید. هرچه تعداد افراد بیشتری در آنجا حضور داشته باشند، بهتر است، بنابراین از حامیان خود دعوت کنید که در روز ارائه دادخواست کارزار با شما همراه شوند. حتی می‌توانید با همکاری رسانه‌ها یک نمایش تبلیغاتی برای ارائه کارزار راه بیاندازید.

### تماس با تصمیم‌گیرنده

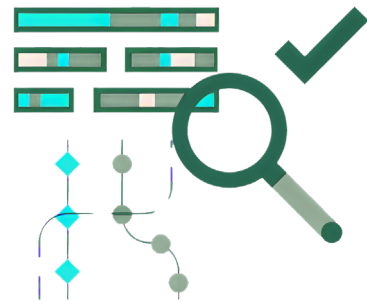
پیگیر باشید: از تماس تلفنی با تصمیم‌گیرنده استفاده کنید. اگر پاسخی دریافت نکردید، بازهم به تلاش خود ادامه دهید. اجازه ندهید تلاش‌های شما به هدر برود. پیگیر باشید، اما زیاده روی نکنید. به یاد داشته باشید، همیشه مودب باشید تا بهانه‌ای برای نادیده گرفتن شما نداشته باشند.



**تسلیم نشوید:** تصمیم گیرندگان ممکن است پاسخی را که می خواهید بشنوید به شما ندهد، اما تسلیم نشوید. امتناع از ایجاد تغییراتی که درخواست می کنید نباید به منزله پایان یک کارزار باشد. در واقع، اخبار بد اغلب می تواند به یک کارزار رونق بدهد. به حامیان خود برگردید، به آنها بگویید چه اتفاقی افتاده و از آنها بخواهید که به شما کمک کنند تا زمانی که تصمیم گیرنده چاره ای جز ارائه تغییراتی که می خواهید نداشته باشد.



**وقتی موفق شدید،** این خبر را پخش کنید! به یاد داشته باشید که به همه کسانی که طومار را امضا کرده اند، پیام بدهید تا آنها را از این خبر بزرگ مطلع کنید. شاید حتی بتوانید به سایر فعالان در سراسر کشور کمک کنید و نکاتی را در مورد نحوه برنده شدن در کارزار خود به اشتراک بگذارید. فراموش نکنید، هر کارزاری که موفق می شود، افراد بیشتری را تشویق می کند تا از این طریق دست به کار شده و مطالبه گری دادخواهانه خود را شروع کنند.



## مراحل بعدی کارزار

کارزار جمع آوری امضا؛

چگونه امضاهاى بیشتری جمع کنیم!

[www.davtalab.org](http://www.davtalab.org)



تابستان ۱۴۰۲